

## INTELLIGENCE

### Gare fonte di stress per i dipendenti delle agenzie, un terzo pensa di lasciare l'industry

Il sondaggio di The Great Pitch Company ha misurato le pratiche di gara e new business nel corso del 2024, esplorando argomenti come nuove sfide di business, salute mentale, diversità e formazione **A pag. 12**

## INTELLIGENCE

### McCann esplora il potenziale di connessione tra marche e consumatori offerto dalla voglia di fuga dalla realtà

Il 91% della popolazione globale afferma di sentire il bisogno di fuga, almeno ogni tanto, da un mondo sempre più complicato e pressante. **A pag. 11**

## B2B

### BBoard chiude il 2024 con ricavi di 4 milioni (+22%) e punta a posizionarsi come interlocutore unico nella gdo

L'azienda che opera nel field marketing e brand activation fa il punto sul 2024 e fissa gli obiettivi per il nuovo anno **A pag. 6**

## GIOCHI

Lego Botanicals celebra San Valentino e va in tour con Le Florist Flower Truck per invitare le persone a ritrovarsi IRL **A pag. 9**

## MEDIA

The Athletic segue la via indicata dal NYT lanciando un gioco sportivo quotidiano **A pag. 13**

## MISURAZIONE

Nasce la Audience Measurement Coalition per la promozione di standard europei nella misurazione dei media **A pag. 14**

## RETAIL

Coop rinnova il format promozionale con una campagna di I'm not a robot **A pag. 10**

## ALIMENTARI

Hellmann's rifà la scena cult di "Harry ti presento Sally" con Meg Ryan e Billy Crystal **A pag. 5**

## BUSINESS

Le gare avviate dagli agricoltori campani e dal Prosciutto di Parma **Alle pagg. 2 e 3**

## ALIMENTARI

Grey porta la mela Envy sulle passerelle milanesi con Vogue Italia **A pag. 4**

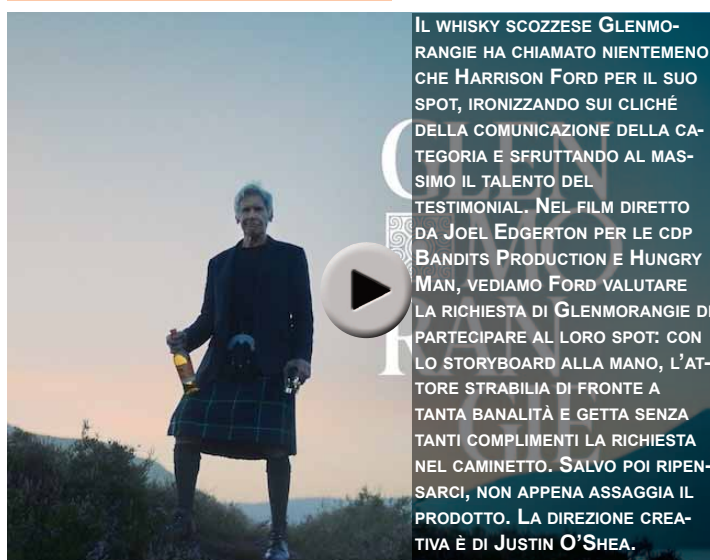
## TAG

*Oggi parliamo di...*

Confederazione Italiana Agricoltori Campania, Nostrostromo **pag. 2**  
Consorzio del Prosciutto di Parma, WaMe, Vileda **pag. 3**  
Grey, Envy **pag. 4**  
Hellmann's, VML, Radio Italia **pag. 5**  
Gruppo BBoard **pag. 6**  
Fanta, VML, Sec Newgate Italia **pag. 7**  
LeoVegas.News, Armando Testa, Nyx, Wave-maker **pag. 8**  
Lego Botanicals, Herezie, Alerte **pag. 9**  
Coop, I'm not a robot, EssenceMediacom, Mondadori **pag. 10**  
McCann **pag. 11**  
The Great Pitch Company **pag. 12**  
Sky News UK, The Athletic, NYT **pag. 13**  
Audience Measurement Coalition, Kering, 0-93. Lab **pag. 14**

## BEVERAGE

Fanta festeggia 70 anni con uno spot di VML **A pag. 7**



IL WHISKY SCOZZESE GLENMORANGIE HA CHIAMATO NIENTEMENO CHE HARRISON FORD PER IL SUO SPOT, IRONIZZANDO SUI CLICHÉ DELLA COMUNICAZIONE DELLA CATEGORIA E SFRUTTANDO AL MASSIMO IL TALENTO DEL TESTIMONIAL. NEL FILM DIRETTO DA JOEL EDGERTON PER LE CDP BANDITS PRODUCTION E HUNGRY MAN, VEDIAMO FORD VALUTARE LA RICHIESTA DI GLENMORANGIE DI PARTECIPARE AL LORO SPOT: CON LO STORYBOARD ALLA MANO, L'ATTORE STRABILIA DI FRONTE A TANTA BANALITÀ E GETTA SENZA TANTI COMPLIMENTI LA RICHIESTA NEL CAMINETTO. SALVO POI RIPENSARCI, NON APPENA ASSAGGIA IL PRODOTTO. LA DIREZIONE CREATIVA È DI JUSTIN O'SHEA.

ITALIA  
RETAIL

## BBoard chiude il 2024 con 4 milioni di fatturato (+22%) e punta a posizionarsi come interlocutore unico per i brand all'interno del mondo GDO/retail

*Il gruppo guidato dal ceo Massimo Sala fa il punto sul 2024 e fissa gli obiettivi per il nuovo anno*

Il Gruppo BBoard - azienda che opera nel mondo della brand activation, field marketing, noleggio e gestione espositori refrigerati - ha chiuso il 2024 con un fatturato di 4 milioni di euro, superiore del 5% all'obiettivo prefissato e in crescita del 22% rispetto al bilancio 2023.

Risultati frutto di una strategia aziendale che ha puntato su diversi fattori chiave: investimenti mirati nel new business, un migliore con-

trollo di gestione dei budget, grazie anche all'introduzione e l'implementazione di un nuovo software gestionale interno, e soprattutto una forte sinergia tra i team del Gruppo.

«La collaborazione tra i nostri professionisti è stata fondamentale per consolidare il percorso di crescita intrapreso e, in tal senso, il mercato ha riconosciuto la bontà del nostro lavoro. Il 2024, infatti, ci ha visto stringere collaborazioni con numerosi nuovi clienti. Parliamo di realtà di caratura internazionale tra cui Rigoni di Asiago, Findus, Sammontana, Leerdammer, Arborea e tanti altri» com-



**Massimo Sala, ceo del Gruppo BBoard**

menta Massimo Sala, ceo del gruppo a cui afferiscono le business unit BBoard Com e BBoard Services. Fondamentale anche la costante spinta verso l'innovazione, una direzione che ha interessato tutte le aree di business di BBoard, con una particolare attenzione a nuove tecnologie e al mondo AI. Scelte utili al miglioramento dei servizi offerti, al raggiungimento degli obiettivi del trade marketing in termini di raccolta e analisi dati dei consumatori, ottimizzazione logistica e del sell out. Per il 2025 il gruppo si pone obiettivi ambiziosi puntando a un'ulteriore

crescita del fatturato, forti di un ampliamento dell'offerta commerciale. La volontà è quella di posizionarsi sul mercato come interlocutore unico per lo sviluppo di attività a 360° all'interno del mondo GDO/retail, cogliendo e rispondendo alle esigenze dei clienti e alle evoluzioni del mercato.

«Quest'inizio di 2025 ci vede impegnati in gare con potenziali nuovi partner di grande spessore e siamo

inoltre già al lavoro per presentare delle novità davvero rilevanti, tutti elementi che ci permetteranno di ingrandire le nostre aree di interesse - conclude Sala - Puntiamo a innovarci e migliorarci in modo continuativo, come dimostrano i grandi investimenti fatti nei mesi passati. Un altro elemento di grande valore è la conferma del progetto ESG, che ci ha visto a fine 2024 ottenere la certificazione per la Parità di Genere e attualmente in fase di ottenimento delle certificazioni ISO 9001 e ISO 27001, un primo passo verso la trasformazione in società benefit».