



L'azienda specializzata in brand activation, field marketing, noleggio e gestione espositori refrigerati raggiunge così un nuovo traguardo



Gruppo Bboard, azienda di riferimento nel mondo della brand activation, field marketing, noleggio e gestione espositori refrigerati, a cui afferiscono le business unit BBoard Com e BBoard Services, annuncia l'ottenimento delle certificazioni ISO 9001:2015 e ISO IEC 27001:2022. Le certificazioni, rilasciate dall'Ente accreditato BSI Group, sono state ottenute lo scorso febbraio e avranno una validità di tre anni. Questo importante traguardo rappresenta un riconoscimento dell'impegno di Gruppo BBoard nell'adozione di un sistema di gestione integrato, che unisce due aspetti fondamentali

Aziende Gruppo BBoard ottiene le certificazioni ISO 9001 e ISO 27001 e rafforza l'impegno per qualità e sicurezza

li per l'azienda: la qualità dei processi e la sicurezza delle informazioni. In particolare, la ISO 9001:2015 nell'ottica del miglioramento continuo e della gestione del rischio, prevede il perfezionamento dei processi aziendali che, con il coinvolgimento di tutta l'Azienda, mirano ad aumentare la soddisfazione del cliente. La ISO/IEC 27001:2022, invece, garantisce la protezione delle informazioni sensibili, prevenendo accessi non autorizzati e violazioni della sicurezza. Si basa sulla protezione dei dati e sulla conformità alle normative sulla privacy. L'iter per l'ottenimento delle certificazioni è iniziato a gennaio dell'anno passato, con la formazione di un team dedicato, la formalizzazione delle procedure aziendali e la preparazione alla fase di audit e ha beneficiato del prezioso supporto della società di consulenza ML Informatica srl. La consulenza di ML Informatica srl proseguirà anche per tutto il 2025, a garanzia di un continuo miglioramento e mantenimento degli standard. Parliamo di uno step significativo per il Gruppo

BBoard che porta con sé numerosi vantaggi. L'azienda si impegna a mantenere un approccio al miglioramento continuo, assicurando che i processi siano sempre allineati agli standard richiesti. Una gestione efficace delle certificazioni, inoltre, si tradurrà in un valore aggiunto per l'azienda, garantendo maggiore competitività, affidabilità e sicurezza sul mercato.

Il commento

"L'ottenimento delle certificazioni ISO 9001 e ISO 27001 è un passo fondamentale nel nostro percorso di crescita per diventare Società benefit - afferma Massimo Sala, CEO di Gruppo BBoard. - Questo risultato testimonia il nostro impegno costante nel fornire servizi di alta qualità e nel garantire la sicurezza delle informazioni dei nostri clienti e partner. Il mantenimento di queste certificazioni comporterà un impegno costante nel monitoraggio, nella formazione e nell'aggiornamento dei processi".

Eventi A Milano il Real Estate & Finance Summit, organizzato da 24Ore Eventi insieme ad Hines

L'iniziativa è promossa da una campagna carta, digital e social sui media del Gruppo 24 ORE

Il 26 marzo torna il Real Estate & Finance Summit, giunto alla sua settima edizione, dalle 9:30 alle 13:10 presso il Palazzo Giureconsulti di Milano. Organizzato dal 24Ore Eventi, l'iniziativa riunirà esperti del settore immobiliare e finanziario per discutere le sfide e le opportunità attuali, offrendo un'occasione di confronto



e approfondimento sulle tendenze economiche e sull'andamento del mercato immobiliare, con

previsioni e aspettative per i prossimi anni. La giornata inizierà con l'apertura dei lavori a cura di Fa-

bio Tamburini, Direttore del Sole 24 Ore, e Federico Silvestri, Direttore Generale Media & Business del Gruppo 24 ORE e Amministratore Delegato di 24 ORE Eventi. L'iniziativa è organizzata da 24 ORE Eventi in collaborazione con Hines, e ha come Main Partner CDP Real Asset, DILS, GRUPPO BANCA FININT, Promos, RealStep SGR. Event Partner è Arkipiù. Si ringrazia Generali Real Estate e con il contributo di Assoimmobiliare. L'iniziativa è promossa da una campagna carta, digital e social sui media del Gruppo 24 ORE.