

Non c'è Audio nel piano

Partnership Gruppo BBoard e Next Different: al via collaborazione strategica per innovare il retail media

L'obiettivo dell'accordo è trasformare l'espositore refrigerato in un vero e proprio strumento di marketing e analisi al servizio del trade marketing, in grado di generare KPI misurabili, indicatori di vendita e profilazione dei consumatori

Gruppo BBoard, azienda di riferimento nel mondo della brand activation, field marketing, noleggio e gestione espositori refrigerati, e Next Different, firmano un accordo di partnership strategica con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative nel retail media e mettere a sistema le competenze e le tecnologie di entrambe le aziende. La collaborazione prevede l'esclusiva per BBoard, tramite la propria business unit BBoard Services, per la vendita della tecnologia di Next Different, communication company parte di UNA - Aziende della Comunicazione Unite, sui monitor

delle vasche refrigerate. Si tratta di strumenti innovativi e 100% privacy compliant che, grazie all'applicazione delle logiche di conversational signage, trasformano il monitor della vasca in un vero e proprio mezzo di interazione diretta con lo shopper, permettendo la raccolta di informazioni e dati rilevanti ai fini della profilazione del consumatore, incluso il tracciamento, qualitativo e quantitativo, del picking di prodotto. Tra i principali punti di forza del nuovo upgrade tecnologico vi è la possibilità di misurare in modo preciso alcuni KPI estremamente strategici in ottica business, come per esempio il numero dei passaggi dei consumatori davanti allo schermo, rilevarne il profilo (genere, età ecc), quantificare quante persone abbiano mostrato attenzione al contenuto e il tempo medio di tale attenzione, finanche a rilevare e identificare i prodotti prelevati dalla vasca frigorifera da parte del consumatore, così da fornire dati di sell out e interagire in maniera mirata con lo shopper. "In BBoard, la passione per



DA SINISTRA: MASSIMO SALA E MARCO BRANDSTETTER

l'innovazione ci spinge a ricercare costantemente nuove soluzioni per gli espositori refrigerati e va oltre il semplice digital signage. Integriamo diverse tecnologie espositive, come schermi digitali, illuminazione intelligente e sistemi di sensoristica, per creare esperienze di prodotto coinvolgenti e interattive. Il nostro obiettivo è trasformare l'espositore refrigerato in un vero e proprio strumento di marketing e analisi al servizio del trade marketing, in grado di generare KPI misurabili, indicatori di vendita e profilazione dei consumatori. In tal senso, siamo estremamente felici di poter iniziare la nuova avventura con Next Different, un partner che sia-

mo sicuri ci permetterà di fare un ulteriore step di crescita in ambito tecnologico e innovativo", afferma Massimo Sala, CEO del gruppo BBoard. "La partnership rappresenta un'opportunità unica per ampliare il nostro raggio d'azione e creare soluzioni innovative che possano realmente fare la differenza per i nostri clienti", aggiunge Marco Brandstetter, MD data&retail di Next Different. Grazie alla partnership, Gruppo BBoard e Next Different uniranno le rispettive expertise per offrire ai clienti soluzioni sempre più efficaci e all'avanguardia, con un focus particolare su tecnologie avanzate e strategie di comunicazione digitale.

SBAGLIATO.

Spoken-Article | Streaming | Audio 2.0

8x in attenzione

3x in Brand Awareness



AUDIOBOOST

The AI Audio Martech Company